



ANTALYA ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ
THE ANTALYA UNION OF TRADESMEN AND CRAFTSMEN

Sayı : 2022-M/01-20-282

14/02/2022

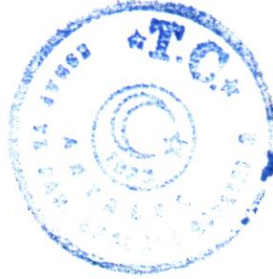
Konu : Marka Olarak "Türkiye" İbaresinin Kullanımı

ODALARA 2022/20 SAYILI GENELGE

İlgi: TESK'in 11/02/2022 tarih ve 2022/21 sayılı genelgesi.

Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu'nun ilgi genelgesi ekte sunulmuştur. Bilgilerinizi ve esnaf ve sanatkarlarımıza duyurulması hususunda gereğini rica ederiz.


Mehmet İŞILDAĞ
Genel Sekreter




Adlihan DERE
Birlik Başkanı

Ek: Tesk Genelge(14 syf.)



TÜRKİYE ESNAF VE SANATKARLARI KONFEDERASYONU AR-GE MÜDÜRLÜĞÜ

Sayı : 54826179-619-17/21
Konu : Marka Olarak "Türkiye" İbaresinin Kullanımı

11.02.2022


BİRLİK VE FEDERASYONLARA 2022/21 SAYILI GENELGE

Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı'nca Konfederasyonumuza gönderilen yazı ile marka olarak "Türkiye" ibaresinin kullanımının 2021/24 sayılı Cumhurbaşkanlığı Genelgesi ile 4 Aralık 2021 tarihinde yürürlüğe girdiği, yayımlanan genelgede, her alanda devletimizin ve milletimizin binlerce yıllık birikiminin "Türkiye" markası altında temsil edilmesinin gerekliliğine vurgu yapılarak, "Türkiye" markasını güçlendirme çalışmaları kapsamında; başta diğer devletler ve uluslar arası kurum ve kuruluşlarla resmî ilişkilerde olmak üzere, her türlü faaliyet ve yazışmalarda "Turkey", "Turkei", "Turquie" vb ibareler yerine "Türkiye" ibaresinin kullanımı konusunda gerekli hassasiyetin gösterilmesinin talep edildiği bildirilmektedir.


Bahse konu kararın; söylem birliğinin sağlanması ve uluslar arası arenada Türkiye markasının güçlendirilmesi hedefi doğrultusunda atılmış önemli bir adım olarak görüldüğü ve bu minvalde, "Turkey" yerine; tarihimizi, medeniyetimizi, değerlerimizi ve kültürümüzü daha iyi yansıttığı düşünülen "Türkiye" kullanımının yaygınlaştırılması öngörüldüğü, söz konusu değişikliğin Başkanlığın "Türkiye markasını güçlendirmek" vizyonu ve çalışmaları kapsamında değerlendirildiği belirtilerek, bu vizyon ve çalışmalar doğrultusunda Başkanlık tarafından "Turkey" yerine "Türkiye" olarak kullanımının uluslararası mecralarda daha etkin bir şekilde duyurulması amacıyla "Hello Türkiye" adlı kampanya başlatıldığı, kullanımı teşvik edilen Hello Türkiye adlı kampanyanın video filmine "<https://bulut.iletisim.gov.tr/index.php/s/w4rNoMVf7qmD0Dk>" linki aracılığıyla bulut hesabından ulaşılabileceği ifade edilmektedir.

Ayrıca, yazımız ekinde yer alan "Türkiye Markasının Güçlendirilmesi Rehberi" göz önünde bulundurularak geleneksel ve dijital mecralarda, ulusal ve uluslar arası resmî yazışmalarda "Turkey" yerine "Türkiye" ibaresinin kullanılacağı vurgulanmıştır.

Bilgilerinizi ve alt teşkilatınıza duyurulması hususunda gereğini rica ederiz.

 e-imzalıdır

Çetin DEMİRKAZIK
Genel Sekreter V.

 e-imzalıdır

M.Burhan AKSAK
Genel Başkan Vekili

FEDERASYONLAR

Türkiye Şoförler ve Otomobilciler Federasyonu
Türkiye Bakkallar ve Bayiler Federasyonu
Türkiye Madeni Eşya Sanatkarları Federasyonu
Türkiye Ağaç İşleri Esnaf ve Sanatkarları Federasyonu
Türkiye Kahveciler, Kiraathaneçiler, Büfeciler Federasyonu
Türkiye Elektrik, Elektronik ve Benzerleri Teknisyenleri Esnaf ve Sanatkarları Federasyonu
Türkiye Terziler, Konfeksiyoncular ve Giyim Sanatkarları Federasyonu
Türkiye Berberler ve Kuaförler Federasyonu
Türkiye Berberler ve Kuaförler Federasyonu
Türkiye Lokantacılar, Kebapçılar, Pastacılar ve Tatlıcılar Federasyonu
Türkiye Umum Ayakkabıcılar Federasyonu
Türkiye Firinciler Federasyonu
Türkiye Kasaplar, Besiciler Et ve Et Ürünleri Esnaf ve Sanatkarları Federasyonu
Türkiye Sebzeciler, Meyveciler Seyyar Pazaracılar Esnaf ve Sanatkarları Federasyonu

ESNAF VE SANATKARLAR

ODALARI BİRLİKLERİ

●Adana ●Adıyaman ●Aydın ●Balıkesir ●Bilecik ●Bingöl ●Bitlis ●Bolu ●Burdur ●Bursa ●Çanakkale ●Çankırı ●Çorum ●Denizli ●Diyarbakır ●Edirne ●Elazığ ●Erzincan ●Erzurum ●Eskişehir ●Gaziantep ●Giresun ●Gümüşhane ●Hakkari ●Hatay ●Isparta ●İcel ●İstanbul ●İstanbul (Bil. Mad. Eşya) ●İzmir ●Kars ●Kastamonu ●Kayseri ●Kırklareli ●Kırşehir ●Kocaeli ●Konya ●Kütahya ●Malatya ●Manisa ●K. Maraş ●Mardin ●Giresun ●Gümüşhane ●Hakkari ●Hatay ●Isparta ●İcel ●İstanbul ●İstanbul (Bil. Mad. Eşya) ●İzmir ●Kars ●Kastamonu ●Kayseri ●Kırklareli ●Kırşehir ●Kocaeli ●Konya ●Kütahya ●Malatya ●Manisa ●K. Maraş ●Mardin ●Muğla ●Muş ●Nevşehir ●Niğde ●Ordu ●Rize ●Sakarya ●Samsun ●Siirt ●Sinop ●Sivas ●Tekirdağ ●Tokat ●Trabzon ●Tunceli ●Şanlıurfa ●Uşak ●Van ●Yozgat ●Zonguldak ●Aksaray ●Bayburt ●Karaman ●Kırkkale ●Batman ●Şırnak ●Bartın ●Ardahan ●İğdir ●Yalova ●Karabük ●Kilis ●Osmaniye ●Düzce

TESK, yöneticileri en alt birimden itibaren yargı gözetiminde yapılan demokratik seçimlerle işbaşına gelen bağımsız 13 mesleki Federasyon, 82 Birlik, 3008 Oda, 491 meslek dâhilce ülke düzeyinde ve yaklaşık iki milyon üyeye sahip en büyük sivil toplum kuruluşudur.

TESK; Avrupa Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler ve Sanatkarlar Birliği (UEAPME-Brüksel - Belçika) Uluslararası Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler ve Sanatkarlar Birliği (IACME-Cenevre-İsviçre), üyesidir. Türkiye Araştırma ve İş Dünyası Kuruluşları Kamu - Özel Kesim Ortaklığı Brüksel Ofisi (TURBO-ppp) kurucularındandır.

CONFEDERATION OF TURKISH CRAFTSMEN AND TRADESMEN • KONFÖDERATION DES TÜRKISCHEN HANDWERKS UND KLEINGEWERBES • CONFÉDÉRATION DES ARTISANS ET DES COMMERÇANTS DE TURQUIE

Tunus Caddesi No: 4 06680 Bakanlıklar/ANKARA info@tesk.org.tr www.tesk.org.tr tesk.evrak@hs01.kep.tr
Tel: 0312 418 32 69 Faks: 0312 425 75 26 Bilgi İçin: ebru@tesk.org.tr

77fe4cc0704b02a1914cfe240b7679

EKLER: 1. Türkiye Markasının Güçlendirilmesi Rehberi.pdf



#helloTürkiye



TÜRKİYE CUMHURİYETİ CUMHURBAŞKANLIĞI
İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

TÜRKİYE MARKASININ GÜÇLENDİRİLMESİ REHBERİ
“Turkey” Yerine “Türkiye” Kullanımı

GENEL BAKIŞ

Arka Plan

- 27 Aralık 2019 tarihinde Türkiye'nin yerli otomobilinin tanıtıldığı törende Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın "Made in Turkey" yazısının "Made in Türkiye" şeklinde düzeltilmesi istekleriyle Türkiye markasının güçlendirilmesi süreci başlatıldı.
- 4 Aralık 2021 tarihli Cumhurbaşkanlığı Genelgesi ile ihraç ürünlerin yanı sıra diğer devletler ile uluslararası kurum ve kuruluşlarla yapılan yazışmalarda "Turkey", "Turkei" ve "Turquie" gibi ibarelerin yerine "Türkiye"nin kullanılacağı vurgulandı.
- 13 Ocak 2022 tarihinde 14 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile "Türkiye markasını güçlendirmek" görevi çerçevesinde İletişim Başkanlığı tarafından "Hello Türkiye" kampanyası başlatılarak tüm dillerde "Türkiye"nin kullanımı konusunda farkındalık oluşturuldu.

Amaç

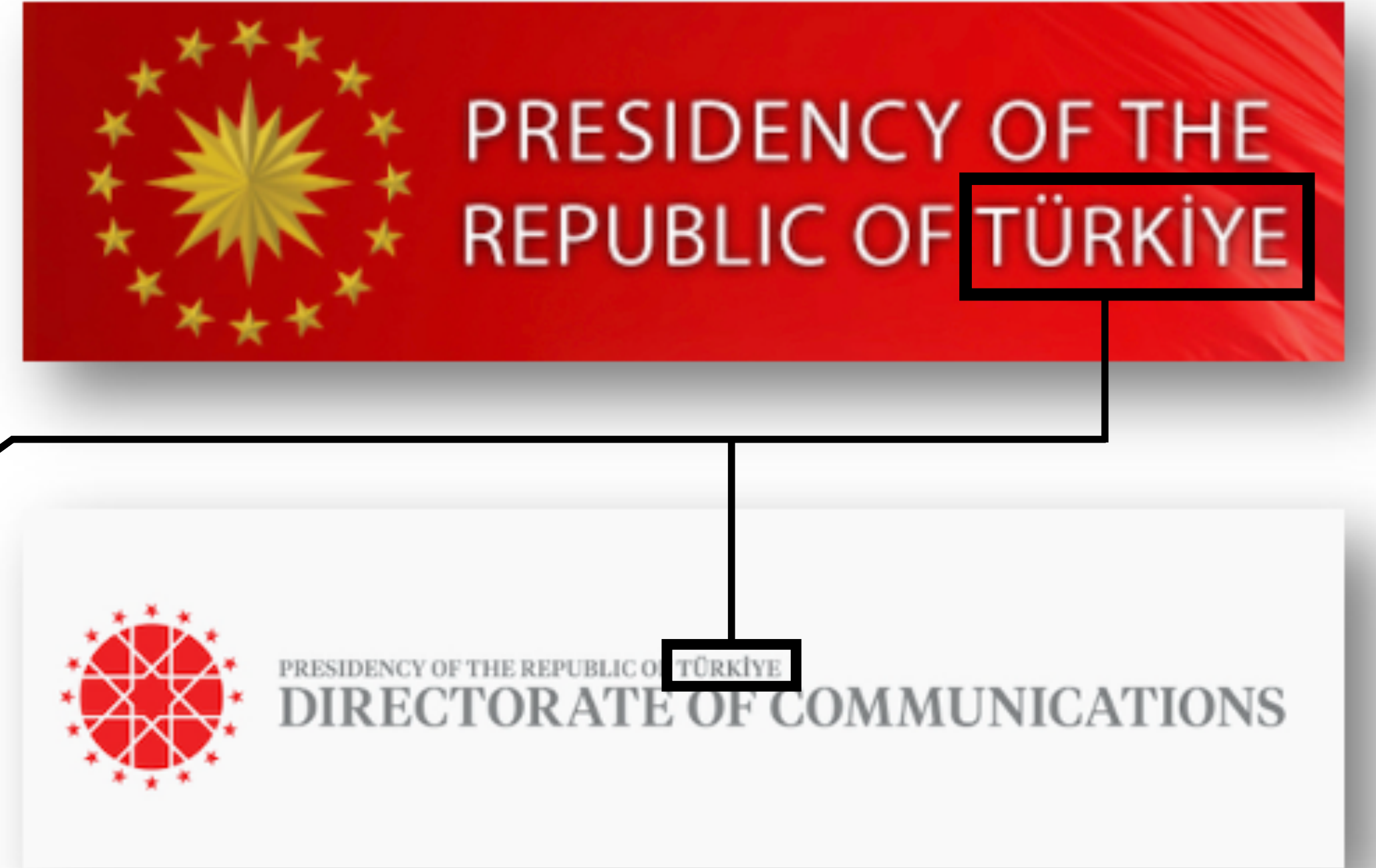
- Devletimizin ve milletimizin binlerce yıllık birikiminin Türkiye markası altında temsil edilmesi
- "Türkiye" markası kullanımının dillere tanıtılması, kazandırılması ve bu kullanımın yaygınlaştırılması
- Söylem birliğinin sağlanması
- Uluslararası arenada Türkiye markasının güçlendirilmesi



“TÜRKİYE” İBARESİNİN KULLANIMI

Kurumsal Kimlik ve Resmî Yazışmalar

Tüm kamu kurum ve kuruluşlarının kurumsal kimlik çalışmaları da dâhil olmak üzere resmî yazışmalarında ve gerçekleştirecekleri her türlü faaliyette “Turkey” yerine “Türkiye” ibaresini kullanmaları beklenmektedir.

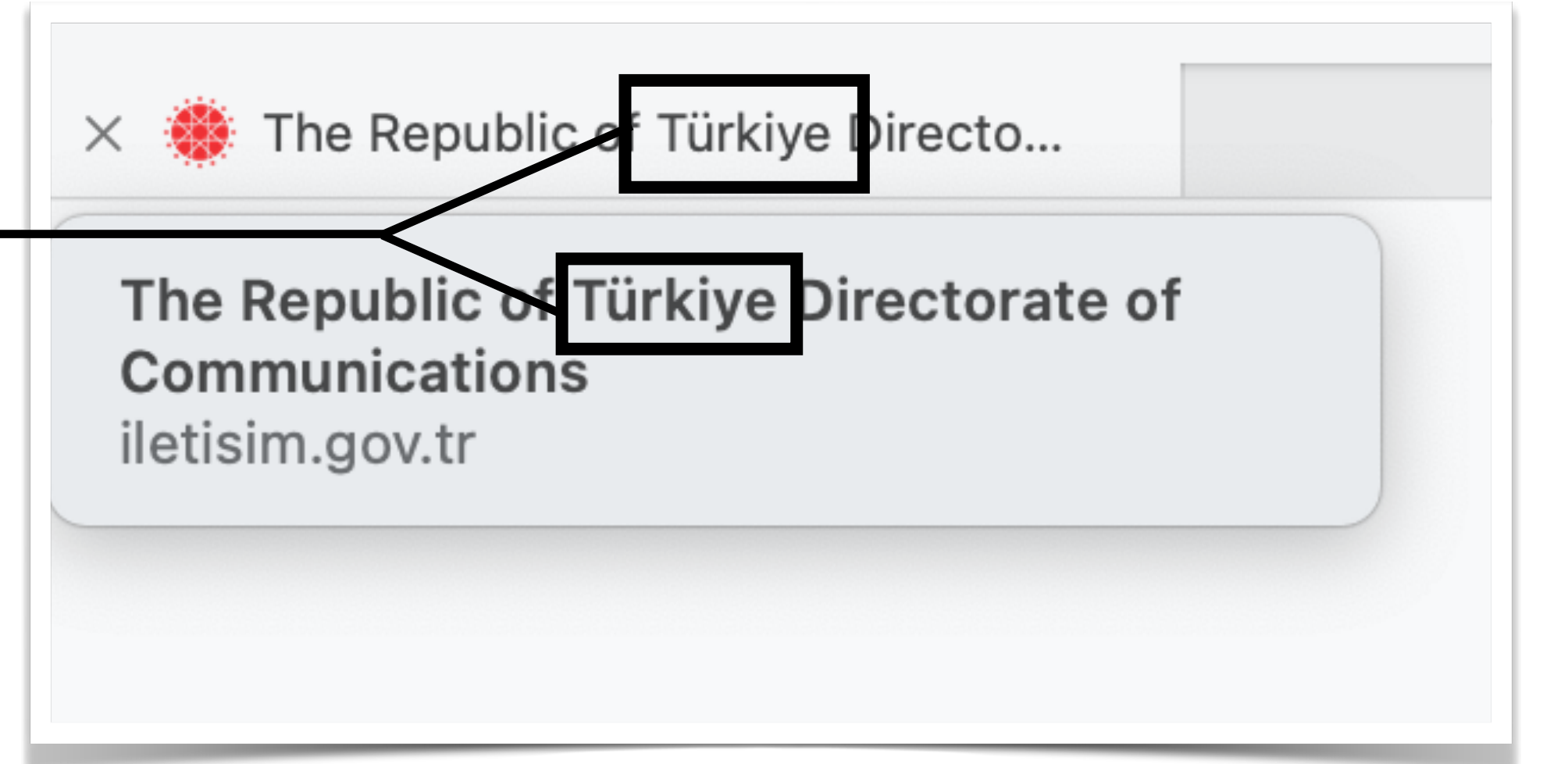
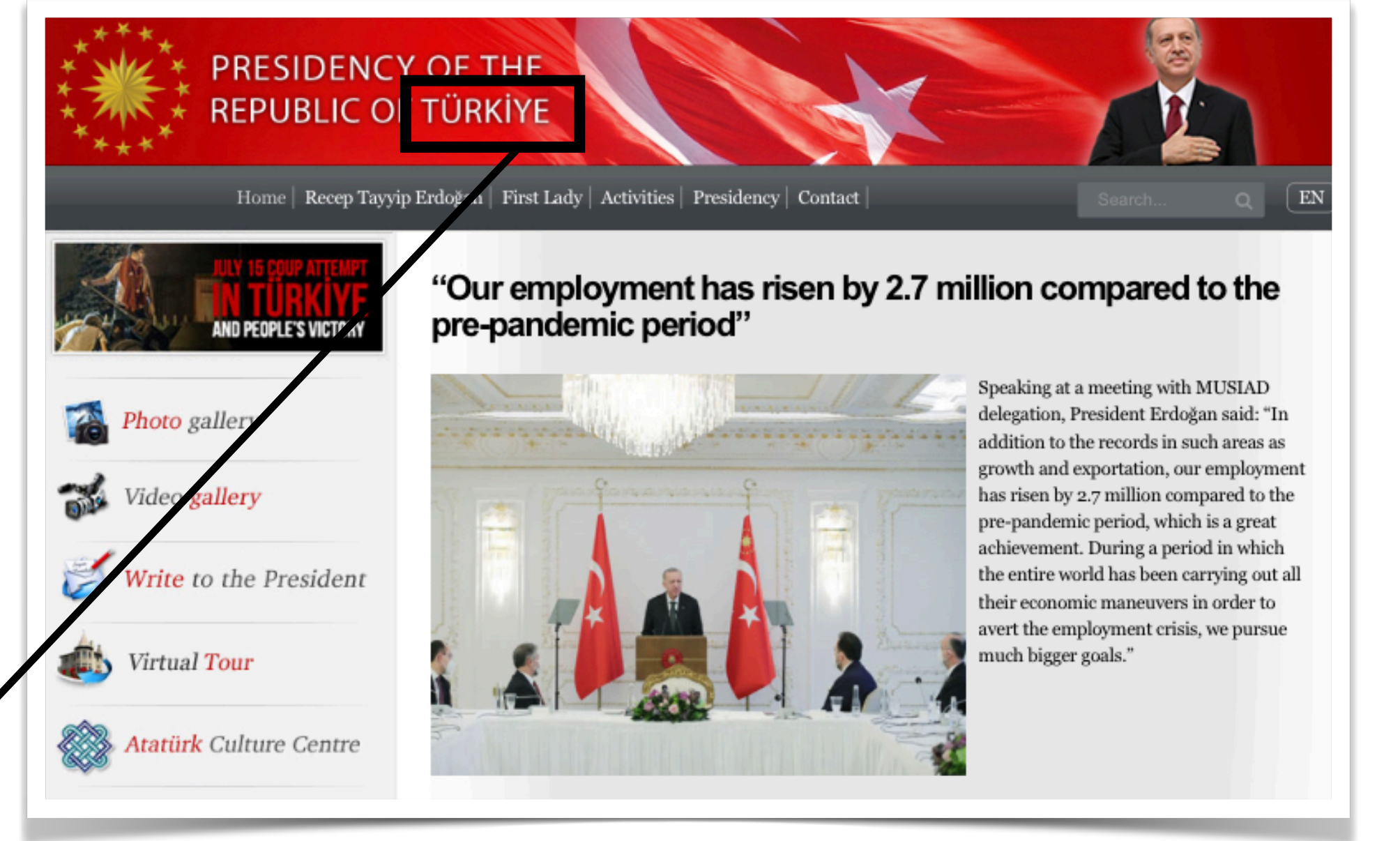


“TÜRKİYE” İBARESİNİN KULLANIMI

Web Sitesi ve Sosyal Medya

Türkiye kullanımının benimsenmesi ve yaygınlaştırılması amacıyla tüm kamu kurum ve kuruluşlarından;

- Yabancı dillerdeki kurumsal web sitelerinin ve sosyal medya hesaplarının kurum adı bölümlerinin “Turkey” yerine “Türkiye” olarak güncellemeleri,
- Tarayıcı sekmesinde yer alan yabancı dillerdeki web sitesi başlıklarını “Turkey” yerine “Türkiye” olarak değiştirmeleri,
- Web sitelerinde ve kurumsal sosyal medya hesaplarında yaptıkları paylaşımlarda “Turkey” yerine “Türkiye” ibaresini kullanmaya özen göstermeleri beklenmektedir.



“TÜRKİYE” İBARESİNİN KULLANIMI

Diğer Faaliyetler

İlgili kamu kurum ve kuruluşlarından gerçekleştirdikleri faaliyetler çerçevesinde;

- Pasaport, nüfus cüzdanı ve uluslararası geçerliliği olan resmî belgeleri “Turkey” yerine “Türkiye” ibaresini kullanarak revize etmeleri beklenmektedir.

THE REPUBLIC OF TÜRKİYE

“TÜRKiYE” İBARESİNİN KULLANIMI

Sosyal Ağ Sağlayıcıları

Türkiye markasını güçlendirme çalışmaları kapsamında; dijital medya platformlarında bulunan arayüz, çeviri sistemleri, şeffaflık raporları ve üye kayıt formlarında kullanımın düzenlenmesine yönelik çalışmalar sürdürülmektedir. Örneğin resmî ve devlete bağlı sosyal medya hesaplarına yönelik etiket uygulamalarında “Turkey”, “Turkei”, “Turquie” yerine “Türkiye” ibaresinin kullanımı konusunda sosyal ağ sağlayıcıları ile irtibata geçilmiştir.

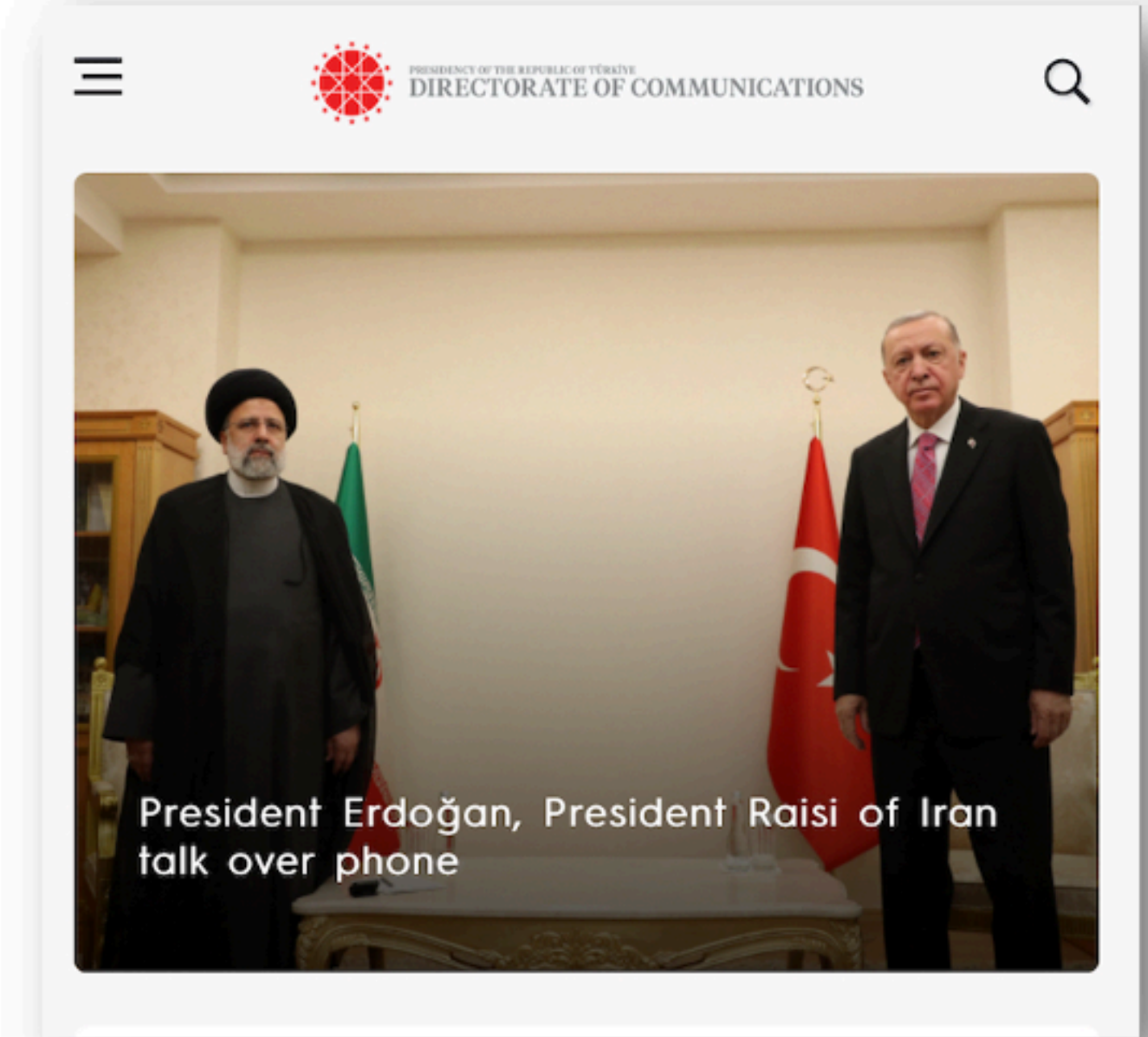


KULLANIM ÖRNEKLERİ

Web Sitesi

Cumhurbaşkanlığı, İngilizce resmî web sitesinde “Presidency of Republic of Türkiye” ibaresini kullanmaktadır.

İletişim Başkanlığı yabancı dillerdeki resmî web sitesinde “Republic of Türkiye” ibaresini kullanmaktadır.



KULLANIM ÖRNEKLERİ

Sosyal Medya

Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın Twitter hesaplarında "President of Türkiye" ibaresi yer almaktadır.

Dışişleri Bakanlığı yabancı dillerdeki kurumsal Twitter hesaplarında "Republic of Türkiye" ibaresini kullanmaktadır.

İletişim Başkanlığı, yabancı dillerdeki kurumsal Twitter hesaplarında "Republic of Türkiye Directorate of Communications" ibaresini kullanmaktadır.



KULLANIM ÖRNEKLERİ

Medya

Anadolu Ajansı ve TRT World, İngilizce yayınlarında “Türkiye” ibaresini kullanmaktadır.



ANADOLU AGENCY ✓ @anadoluag... · 45d ...

The Armenian prime minister said that his country will most likely attend this year's Antalya Diplomacy Forum in southern Türkiye
v.aa.com.tr/2484675



TRT World ✓ @trtworld · 28d ...

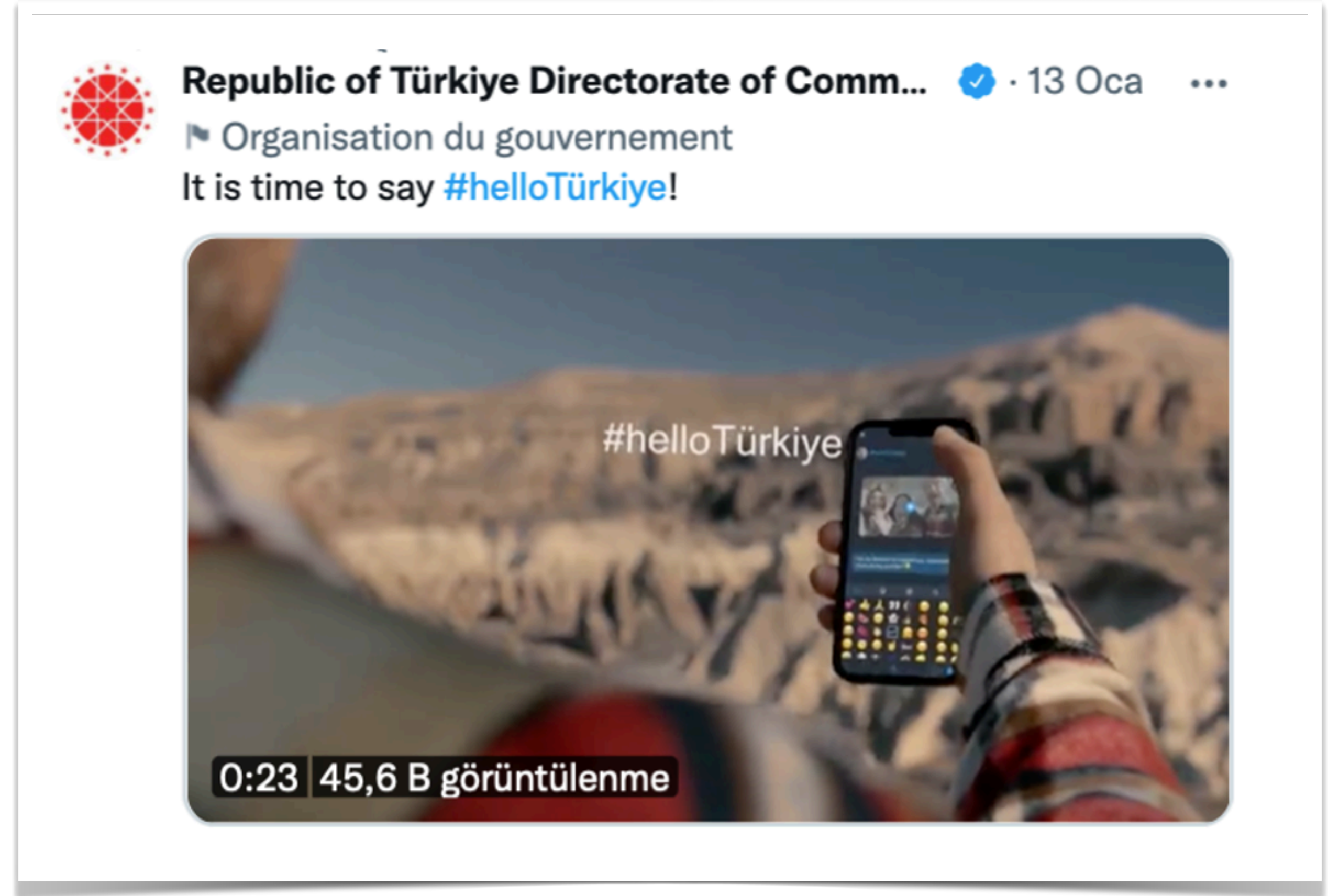
A man turned the snow-covered roads of Istanbul, Türkiye into a ski trail

KULLANIM ÖRNEKLERİ

Markalaşma

İletişim Başkanı Sayın Fahrettin Altun Türkiye'nin global marka kimliği alanında çalışmalar yapmayı amaçlayan bir Türkiye Marka Ofisi kurulacağını açıklamıştır.

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Sayın İsmail Gülle Türkiye'nin tanıtımında kullanılan "Turkey Discover the Potential" logosu yerine "Türkiye" logosu çalışmalarına başladığı açıklamasını yapmıştır.

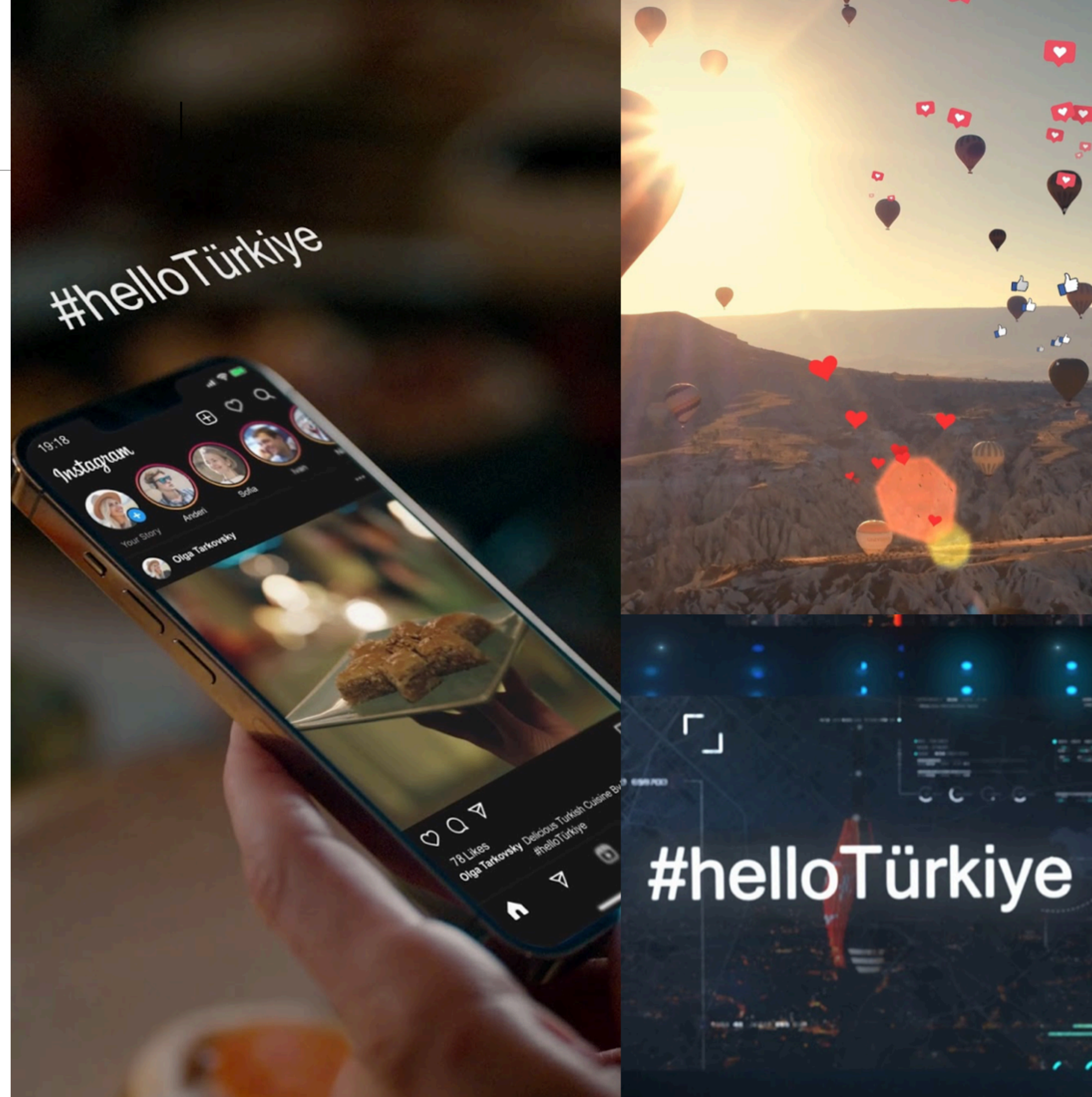


KAMPANYA

Türkiye markasının güçlendirilmesi vizyonuyla ve yabancı dillerde “Türkiye”nin kullanılmasının yaygınlaştırılması amacıyla İletişim Başkanlığı himayelerinde sosyal medyada “Hello Türkiye” kampanyası düzenlenmiştir.

İngilizcenin ana dil olarak veya ikinci yabancı dil olarak kullanıldığı ülkelerin vatandaşlarının hedef kitle olarak belirlendiği kampanyaya birçok kamu kurumu ve sosyal medya kullanıcılarından da destek gelmiştir.

Kampanyada farkındalık oluşturmak için ilk etapta “Hello Türkiye” sloganı seçilmiştir. Türkiye’nin bir marka çatısı olarak benimsenmesinden sonra kullanımının yaygınlaştırılması amacıyla kullanılacak “Say Türkiye” sloganı, kampanyanın ikinci ayağını oluşturacaktır.



KAMPANYA

İletişim Başkanlığı tarafından “Türkiye” kullanımının yaygınlaştırılması amacıyla sosyal medya araçları vasıtasıyla yürütülen “Hello Türkiye” kampanyası kamu kurum ve kuruluşları tarafından da desteklenmiştir.

SSB @SavunmaSanayii · 17 Oca

Ülkemizin uluslararası alanda iletişim dilini Türkiye markasıyla güçlendiriyoruz.

“Turkey” değil “Türkiye”
[#helloTürkiye](#)



0:47 970,2 B görüntülenme

T.C. İletişim Başkanlığı adlı kullanıcıdan

T.C. Millî Savunma Bakanlığı @tcsavunma · 15 Oca

Turkey ✗

değil

Türkiye ✓

Artık ülkemizin iletişim alanındaki kimliğini korumak, itibarını ve marka değerini daha da güçlendirmek için “Turkey” olarak değil, “Türkiye” olarak yazıyor ve telaffuz ediyoruz.
[#helloTürkiye](#)



0:47 100 B görüntülenme